



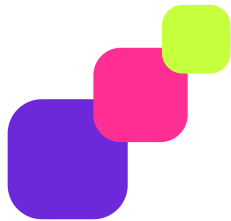
Marke & Logo

Wie das Listifyle-Logo verwendet wird – und wie nicht. Für Partner, Agenturen, Marktplätze und alle, die unser Zeichen zeigen.

DAS ZEICHEN

Drei Kacheln, die aufsteigen

Ein Foto wird zu einem fertigen Listing und läuft von dort in mehrere Kanäle – eBay, Amazon, die eigene Warenwirtschaft. Genau das zeigt das Zeichen: drei versetzte Kacheln, die nach oben rechts wandern und dabei kleiner werden. Aus einer Sache werden mehrere.



ZEICHEN

Wenn der Name daneben schon steht oder der Platz quadratisch ist – App-Symbol, Favicon, Profilbild.



Listifyle

WORTMARKE

Der Normalfall. Überall, wo der Name gelesen werden soll – Website, Rechnung, Briefkopf, Präsentation.

UNTERGRUND

Hell und dunkel

Die drei Kacheln bleiben in jeder Fassung gleich – sie tragen genug Eigenkontrast. Nur der Schriftzug wechselt: auf dunklem Grund wird er weiß.



Listifyle

AUF HELL

Schriftzug in Tiefviolett #1B0F32.



Listifyle

AUF DUNKEL

Schriftzug in Weiß. Kacheln unverändert.

HANDHABUNG

Schutzraum und kleinste Größe



SCHUTZRAUM

Rundherum mindestens die **Höhe der violetten Kachel** freihalten. Nichts rückt näher heran – kein Text, kein Rahmen, kein zweites Logo.



120 px – kleinste
Wortmarke



24 px –
kleinstes
Zeichen

KLEINSTE GRÖSSE

Darunter verlieren die Kacheln ihre Rundungen und der Schriftzug wird unleserlich. Im Zweifel das Zeichen ohne Schrift nehmen.

PALETTE

Farben

Bewusst nicht das übliche SaaS-Blau. Violett trägt, Magenta ist der Ruf zur Handlung, Lime nur ein Funke – niemals für Fließtext, dafür ist der Kontrast zu schwach.

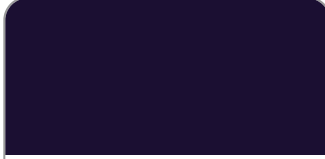
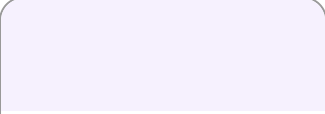
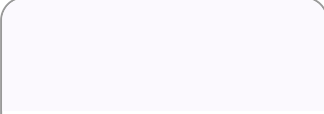
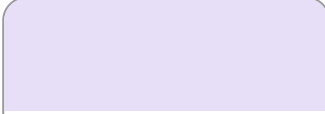
 Electric Violet #6D28D9 · rgb(109,40,217)	 Hot Magenta #FF2E93 · rgb(255,46,147)	 Acid Lime #C6FF3D · rgb(198,255,61)	 Tiefviolett #1B0F32 · rgb(27,15,50)
 Violett hell #F6F1FE · Flächen	 Canvas #FBF9FE · Grund	 Linie #E7DFF7 · Trenner	 Gedämpft #6B6180 · Nebentext

Foto rein. Fertiges Listing raus.

Überschriften fett bis extrafett und eng gesetzt, Fließtext normal.

Listifyle nutzt die Systemschrift des jeweiligen Geräts: `-apple-system`, `BlinkMacSystemFont`, „`Segoe UI`“, `Roboto`, `Helvetica`, `Arial`. Das ist eine Entscheidung, kein Versäumnis: Sie lädt nicht nach, verschiebt beim Aufbau nichts und sieht auf jedem Gerät heimisch aus. Wer Druckerzeugnisse gestaltet, nimmt **Helvetica Neue** oder **Arial** – damit bleibt der Eindruck gleich.

WICHTIG

Was mit dem Logo nicht passieren darf

Das Zeichen funktioniert, weil Proportion, Farbe und Anordnung feststehen. Wird daran gedreht, ist es nicht mehr unser Logo – sondern etwas, das ihm ähnelt.



× Nicht verzerren

Breiter oder schmaler ziehen.
Immer nur gleichmäßig skalieren.



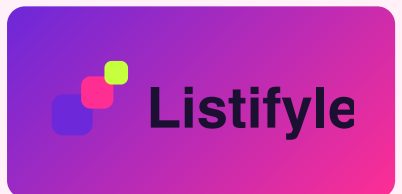
× Nicht umfärben

Die drei Farben sind die Marke.
Auch nicht „passend zum Layout“ anpassen.



× Nicht drehen

Das Logo steht waagrecht. Die
Aufwärtsbewegung steckt schon
im Zeichen.



× Nicht auf ähnlichem Grund

Auf Violett oder Magenta
verschwinden die Kacheln. Weiß,
sehr helle oder sehr dunkle
Flächen nehmen.



× Keine Effekte

Kein Schlagschatten, kein
Verlauf, keine Kontur, kein 3D.
Das Zeichen ist flach.



× Nicht neu anordnen

Die Kacheln nicht
auseinanderziehen, umsortieren
oder einzeln verwenden.

✓ So ist es richtig

- **Unverändert einsetzen** – aus den bereitgestellten Dateien, gleichmäßig skaliert.
- **Genug Luft lassen** – mindestens eine Kachelhöhe rundherum.
- **Klarer Untergrund** – Weiß, sehr helle oder sehr dunkle Flächen. Auf Fotos nur mit ruhiger Stelle.
- **SVG bevorzugen** – bleibt in jeder Größe scharf. PNG nur, wenn SVG nicht geht.
- **Im Zweifel fragen** – support@listifyle.de

DATEIEN

Zum Herunterladen

SVG ist die erste Wahl – es bleibt in jeder Größe scharf und lässt sich sauber drucken. PNG hat einen transparenten Hintergrund und eignet sich für Office, Rechnungen und Marktplätze.

WORTMARKE

[SVG](#)[PNG 1180 px](#)[SVG für dunklen Grund](#)

ZEICHEN

[SVG](#)[PNG 1024 px](#)[PNG 256 px](#)

DIESE ANLEITUNG

[PDF](#)

Das Logo gehört der Sailshi UG (haftungsbeschränkt). Es darf verwendet werden, um auf Listifyle hinzuweisen oder eine Zusammenarbeit zu zeigen – nicht aber so, dass der Eindruck entsteht, ein Angebot käme von uns oder sei von uns geprüft.